



STRATEGI 2024

Thomasminde

INDHOLDSFORTEGNELSE

SIDE	INDHOLD
3	OM OS
4	OVERSIGT OVER THOMASMINDE
5	STRATEGI 2024
6-7	STRATEGISKE INITIATIVER

Strategien for Thomasminde er udarbejdet gennem Promilleprojekt Opnå økonomiske resultater som de bedste landmænd i samarbejde med LandboNord og SEGES.

December 2020

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

OM OS

Thomasminde er en driftig og vækstende virksomhed med produktion af slagtesvin beliggende udenfor Farsø. Thomasminde dækker over 3 sites. Hovedejendommen Thomasminde, hvor der produceres smågrise fra 7 kilo til slagtesvin, på de 2 andre sites produceres slagtesvin fra 30 kilo.

Gården ejes af Troels, 28 år, bor sammen med Julie, 29 år, der arbejder som fysioterapeut.

Landbruget drives med stor passion og vi elsker at se dyrene trives, markenes vækst samt skabe og drive en virksomhed sammen med familie og ansatte.

Vi er iværksættertyster, der trives med livet på landet, og stræber mod hele tiden at optimere både i virksomheden og på det personlige plan. Vi tilstræber, at skabe resultater i fællesskab og vi prioriterer at drive et præsentabelt landbrug, hvor fællesskabet og vores relationer til vores omverden vægter højt.

Vi har siden 2018 haft et advisory board, hvor det store fokus indtil nu, har lagt på strategiske mål for virksomheden samt at opnå daglige og større strategiske mål ved hjælp af klare og tydelige handleplaner.



OVERSIGHT OVER THOMASMINDE



PLANTEPRODUKTION

- 110 hektar ejet og 185 hektar lejet, 15-20 % af samlede hektar udlejes
- Primært korn til egen foderproduktion samt raps.



SVINEPRODUKTION

- Årlig produktion 22.000 slagtesvin
- Indkøb af 7 kilos grise
- Indkøb af 4.000 stk. 30 kilos grise.



STRATEGISK SPARRING

- Advisory Board 3 x årligt
- LandboNord
- Familie
- Rådgivere
- Bank.



MEDARBEJDERE

- Thomasminde: Troels, ejerleder, Berhane, staldmedarbejder og Phoebe, staldmedarbejder i klimastald
- Hulsighøj: Poul Jensen, driftsleder
- Troelsbækvej: Keld og Troels.

FAMILIE

- Troels, 28 år, ejerleder
- Julie, 29 år, fysioterapeut
- Forældre: Keld, pensioneret landmænd og Sanne, lærervikar og plejemor.



MASKINER

- Lejer stort set alle maskiner af min far
- Ejer enkelte
- Maskinstation til gylleudbringning.



FODERPRODUKTION

- Thomasminde: færdigfoder - årligt forbrug 25.000 hkg
- Hulsighøj: hjemmebland - ca. 16.000 hkg årligt korn
- Troelsbækvej: færdigfoder - est. forbrug 3.000 hkg.



ANDRE FORRETNINGSOMRÅDER

- 15-20 % af samlede hektar udlejes til kartoffelavl
- Biogas overtager overskydende gylle.



STRATEGI 2024

MISSION – HVAD ER VI SAT I VERDEN FOR

Udleve vores livsdrøm og skabe en hverdag der giver mulighed for at have en økonomisk sund virksomhed, der er grobund til frihed, familie og fritid.

VISION – HVAD STRÆBER VI EFTER

Skabe en attraktiv og robust virksomhed, som er klar til en kommende vækstfase og andre udviklingsmuligheder.

STRATEGISKE MÅL – HVAD VIL VI NÅ

Mål 1: At øge soliditeten til 20 % samt sænke nulpunkt inden 2024.

Mål 2: Stå stærkt til kommende vækstfase til køb af forældres ejendom samt kunne udnytte andre muligheder.

Mål 3: Skabe en bedre sammenhæng mellem arbejds- og familieliv.

Mål 4: Sænke fremstillingsprisen til minimum købspris.

VÆRDIER – HVAD GÅR VI IKKE PÅ KOMPROMIS MED

- Skabe et godt arbejdsmiljø, hvor der er fokus på trivsel og den enkelte medarbejder.
- Vi er resultatorienteret og stræber efter at drive et flot og præsentabelt landbrug.
- Sikre vores omdømme og relation til naboer og samfund.
- Sikre tid til et velbalanceret familieliv.
- Vi vil ikke gå på kompromis med vores selvbestemmelsesret.

STRATEGISKE INITIATIVER

STRATEGISKE INITIATIVER – HVORDAN KOMMER VI I MÅL

1. Fra driftsleder til direktør
2. Styrke den økonomiske robusthed
3. Planlæg kommende vækstfase

1. FRA DRIFTSLEDER TIL DIREKTØR

At skabe bedre mulighed for at danne og bevare overblikket over virksomheden.

SUCCESKRITERIER OG VÆSENTLIGE FORANDRINGER

- At Troels bedre kan slappe af/ro til at gøre tingene ordentligt og rettidigt uden at blive forstyrret x mange
- Bedre griber mulighederne når de er der (skærpet fokus)
- At Troels uforstyrret og med god samvittighed sidder 2 timer på kontoret ugentligt.

2. STYRKE DEN ØKONOMISKE ROBUSTHED

At have en god stærk virksomhed der er uafhængig og kan tage egne beslutninger.

SUCCESKRITERIER OG VÆSENTLIGE FORANDRINGER

- Øget soliditet til 20 % i 2024
- Mindre investeringer – de rigtige
- Mere stabilitet.

STRATEGISKE INITIATIVER

3. PLANLÆG KOMMENDE VÆKSTFASE

For nu forpagter vi, men på et tidspunkt bliver det en "nødvendighed" at vi køber for at vi kan drive videre med jord, bygninger.

SUCCESKRITERIER OG VÆSENTLIGE FORANDRINGER

- At virksomheden udvikler sig (de næste år inden år inden for nuværende rammer)
- At vi bliver attraktive for andre banker/kreditforeninger sådan vi inden vækstfase md køb eller udvidelse er i ny bank.



THOMASMINDE

Hestbækvej 154

9640 Farsø

mail thomasminde154@gmail.com

telefon 2840 7470